

Ma es tría

e-Business

| 100% virtual



Sé parte del futuro de los negocios

La creatividad e innovación, así como los factores propios de los mercados y de la sociedad, impactan en las organizaciones, lo que hace **necesario contar con estrategias coherentes de digitalización y transformación digital** para sobrevivir y **consolidarse en un entorno competitivo y rápidamente cambiante.**

Conscientes de esta realidad diseñamos este posgrado, cuyo objetivo es **desarrollar competencias empresariales en el mundo de los negocios electrónicos**, para liderar procesos de cambio y desarrollo dentro de los diversos ámbitos organizacionales.

La maestría está dirigida a la formación de profesionales altamente competitivos, buscamos perfeccionar y potenciar sus capacidades, así como sus conocimientos orientados a resolver problemas en su organización. Nuestro programa forma **líderes analíticos interesados en conducir equipos de personas, gestores de conocimientos que buscan el bien común mientras contribuyen a alcanzar los objetivos empresariales, enfrentándose con éxito al mercado laboral.**



¿Por qué estudiar **e-Business** en la USMP?

Esta maestría se **enfoca en desarrollar capacidades empresariales**, al aplicar un moderno pensamiento organizacional que permite la transformación de objetivos y estrategias para alinear a los profesionales con la **evolución tecnológica y los procesos electrónicos**, esto conocido como e-Society, compuesto por elementos como **e-Learning, e-Business, e-Commerce, e-Government**, entre otros.

La estructura curricular tiene el propósito de capacitar al estudiante en el análisis de la organización para **trazar su futuro con un enfoque en digitalización, optimización o transformación digital**.

DR. LUIS CÁRDENAS LUCERO
Decano de la Facultad de
Ingeniería y Arquitectura



Nuestros objetivos



Desarrollar competencias empresariales en el mundo electrónico o virtual, para que puedan liderar procesos de cambio y desarrollo dentro de los ámbitos institucionales que son de su competencia.



Conocer la evolución del mercado electrónico y de los modelos de negocios electrónicos.



Profundizar en las implicaciones estratégicas, tácticas y legislativas de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en los distintos modelos de negocio.



Capacitar a los estudiantes en la implantación de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) y comunicación de la gestión empresarial.



Diseñar e implementar los diferentes modelos de negocios.

Metodología educativa de vanguardia

Los expertos más valorados son aquellos que tienen estudios de posgrado y se especializan constantemente. Por esto, preparamos a estudiantes y profesionales para enfrentarse a los desafíos del mundo actual con una **modalidad de enseñanza novedosa y dinámica, la cual cuenta con todas las ventajas de la educación a distancia.**

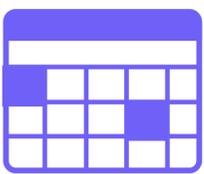
Con esto podemos **formar maestros que se desempeñen como directivos, asesores y consultores,** con el objeto de evaluar el conjunto de procesos empleados en organizaciones públicas o privadas, al optimizar sus recursos en el marco de la ética y responsabilidad social.

Beneficios de la modalidad a distancia



ENSEÑANZA VIRTUAL

Buscamos garantizar una experiencia académica de la más alta calidad que se evidencia con logros tales como el licenciamiento por SUNEDU, las acreditaciones obtenidas por nuestros programas profesionales, grados académicos de nuestros docentes y servicios ofrecidos a nuestra comunidad académica.



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Consideramos que la investigación e innovación guardan una estrecha relación con el éxito y la competitividad en el mundo globalizado. Mediante nuestra estrategia de innovación, nos encontramos comprometidos con el desarrollo de proyectos de investigación e innovación.



METODOLOGÍA EDUCATIVA ÁGIL

Contamos con foros, videoconferencias, trabajos colaborativos, prácticas en línea y retroalimentación permanente para asegurar tu éxito profesional.



ATENCIÓN DIGITAL

Brindamos atención de primer nivel, nuestro equipo de expertos en e-Learning asesorarán y atenderán tus consultas para un buen desarrollo del proceso académico.



TECNOLOGÍA

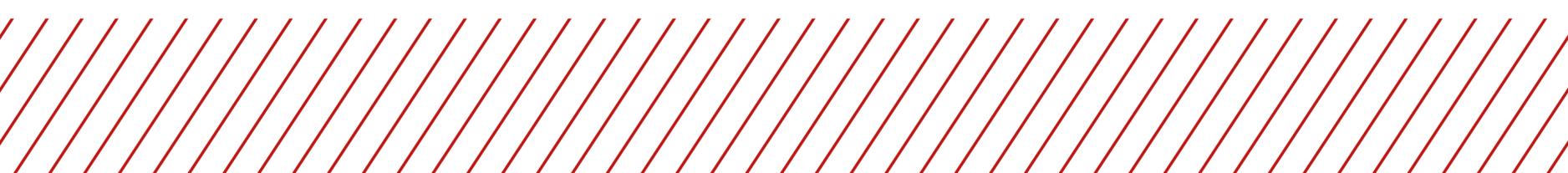
Utilizamos sistemas integrados de gestión que permiten mantener el control de los activos y de los servicios en las organizaciones. Estos sistemas se ven complementados por aquellos enfocados en Business Intelligence, que permiten analizar y explotar los datos contenidos en las bases organizacionales para obtener beneficios estratégicos en el mercado.



Esta maestría **es para ti**

Este posgrado fue desarrollado para profesionales que:

- Demuestran actitud abierta y flexible frente a diversas situaciones problemáticas de su ámbito social o profesional.
- Manejan herramientas tecnológicas para la formación universitaria.
- Reconocen la importancia de las TIC para optimizar sus actividades académicas y pedagógicas.
- Conocen herramientas tecnológicas en los entornos virtuales de aprendizaje.
- Demuestran conocimiento en el desarrollo de proyectos de investigación científica.



Perfil del **egresado**



Trabaja de manera efectiva, como miembro o líder de equipo, con un enfoque en el logro de un clima laboral agradable, colaborativo y creativo.



Diseña estrategias para el desarrollo organizacional competitivo y sostenible, alineadas con el análisis del entorno y de variables económicas-financieras.



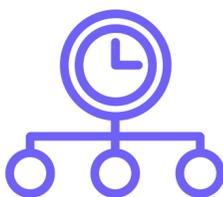
Gestiona los procesos de cambio de manera proactiva, colaborativa y responsable, a través del ejemplo.



Gestiona proyectos para el desarrollo y la adaptación de la organización al entorno en el que desempeña su actividad, conforme a los objetivos organizacionales.



Gestiona la integración de soluciones tecnológicas conforme a las necesidades organizacionales.



Comunícate de manera efectiva en el ámbito organizacional, complementa las habilidades gerenciales para las funciones de dirección estratégica.



Planifica, organiza y ejecuta trabajos de investigación en el campo de los negocios electrónicos.

Asignaturas

- Fundamentos de e-Business
- Design thinking
- Growth hacking
- Sistemas de información
- Finanzas para e-Business
- Management skills
- Tecnologías de información
- Gestión de la innovación
- Business process management
- Legislación aplicada a internet
- Project management
- Proyecto de tesis

Total de asignaturas **12**



Grado académico de maestro

Para ser considerado egresado del programa de la Maestría en e-Business, deberás **aprobar un total de 48 créditos distribuidos en 12 asignaturas obligatorias** de acuerdo con el plan de estudios.

1

Para obtener el grado académico de Maestro en e-Business tendrás que elaborar una tesis de investigación, sustentarla y aprobarla ante un jurado.

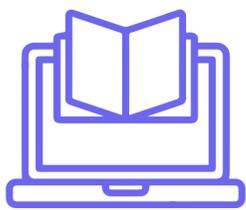
2

También acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.

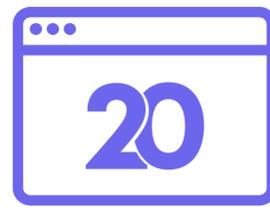
3

La USMP puede establecer exigencias académicas adicionales. También, define las tarifas y el trámite administrativo que se debe realizar para obtener este grado.

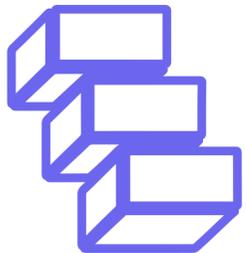
¿Por qué estudiar en **USMP Virtual?**



Modelo educativo 100% virtual. Continúa con tu desarrollo profesional y mantén un equilibrio entre los estudios, el trabajo y tu vida personal.



Pioneros en educación virtual con más de **20 años de experiencia.**



Licenciados por SUNEDU. En su ranking de excelencia, destacamos por la alta calidad de nuestros programas educativos y el alto nivel de los egresados.



Estamos en el top 10 de las **mejores universidades del Perú.**



Inicia tu proceso
de admisión



info@usmponline.pe